

ACEF/1819/0104997 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/04997

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2014-02-17

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._ficheiro síntese de medidas de melhoria.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Como explicado no ponto 3.2.1, procedeu-se a uma reestruturação da lista das UCs optativas de cada Minor, nos dois semestres do 3.º ano do ciclo de estudos, o que se traduziu numa alteração das áreas científicas dos minores no que diz respeito aos ECTS mínimos optativos.

Assim, nos ECTS optativos do Minor de Comunicação deixou de figurar a área científica da literatura, para passar a figurar a Informática (juntamente com as áreas científicas das Ciências da Comunicação e da Cultura, já contempladas na versão anterior da estrutura curricular); nos ECTS optativos do Minor de Economia e Gestão deixou de figurar a área das Ciências da Comunicação e da Economia, para passarem a estar contempladas as áreas científicas da Matemática e do Direito (e da Gestão, uma área científica constante já da estrutura curricular anterior); aos ECTS optativos do Minor de Língua, Cultura e Literatura acrescentou-se a área científica da Língua e Linguística.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

As explained in point 3.2.1, the list of electives for each minor was restructured in the two semesters of the 3rd year of the study cycle, which resulted in a change in the minors' scientific areas with regard to the ECTS electives.

Thus, the electives of the minor in Communication no longer include the scientific area of Literature, so as to include Information Technology (together with the scientific areas of Communication and Culture Sciences, already included in the previous version of the curriculum); the electives of the minor in Economics and Management no longer include the area of Communication and Economics Sciences, in order to include the scientific areas of Mathematics and Law (and Management, a scientific area already included in the previous version of the curriculum); and to the electives of the minor in Language, Culture, and Literature were added the scientific area of Language and Linguistics.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Como referido no ponto 3.1.1, em 2016-2017, procedeu-se a uma alteração do elenco de unidades curriculares optativas previsto para cada Minor, por forma a dar resposta a uma das recomendações da CAE, na última avaliação do curso. Assim, por um lado, UCs como Multimédia, Jornalismo de Imprensa, Rádio, TV e Ciberjornalismo, Empreendedorismo, Introdução ao Direito e Introdução à Estatística, foram acrescentadas ao elenco de optativas, na medida em que ou correspondiam a um reforço da área da Comunicação e das Relações Públicas no âmbito do plano curricular ou que configuravam uma mais valia em termos de competências complementares no contexto do mercado de trabalho.

Por outro lado, procurou distribuir-se mais equilibradamente e adaptar-se mais consistentemente o elenco das UCs optativas ao perfil e aos objetivos representados por cada um dos Minores do ciclo de estudos. Reduziu-se, de modo geral, a lista de optativas, contando-se, grosso modo, e ainda que com ligeiras oscilações (devidas às escolhas dos alunos, a limitações horárias e à distribuição de serviço docente), com duas UCs por semestre: Minor de Comunicação, 1º semestre: Jornalismo de Imprensa, Rádio, TV e Ciberjornalismo ou Estudos Culturais; 2º semestre: Multimédia ou Laboratório de Relações Públicas e Comunicação; Minor de Língua, Cultura e Literatura: 1º semestre: Língua Estrangeira 3 ou Oficina de Escrita em Português; 2º semestre: Língua Estrangeira 3 ou Laboratório de Relações Públicas e Comunicação; Minor de Economia e Gestão: 1º semestre: Introdução à Estatística ou Introdução ao Direito; 2º semestre: Empreendedorismo ou Laboratório de Relações Públicas e Comunicação.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

As mentioned in section 3.1.1, in 2016-2017, the list of electives planned for each minor was modified in order to respond to one of the recommendations of the CAE in the last evaluation of the course. Thus, on the one hand, CUs such as Multimedia; Print, Radio, TV, and Cyber Journalism; Entrepreneurship; Introduction to Law; and Introduction to Statistics were added to the electives, insofar as they either corresponded to a strengthening of the area of Communication and Public Relations within the framework of the curricular plan, or constituted an added value in terms of complementary skills in the context of the labour market.

On the other hand, the electives were distributed more evenly and adapted more consistently to the profile and objectives of each of the minors of the study cycle. In general, the number of electives was reduced to roughly two per semester (with slight fluctuations due to student choices, hourly limitations, and distribution of teaching services):

Minor in Communication:

*1st semester (Print, Radio, TV, and Cyber Journalism or Cultural Studies);
2nd semester (Multimedia or Public Relations and Communication Laboratory).*

Minor in Language, Culture, and Literature:

*1st semester (Foreign Language 3 or Writing Workshop in Portuguese);
2nd semester (Foreign Language 3 or Public Relations and Communication Laboratory).*

Minor in Economics and Management:

*1st semester (Introduction to Statistics or Introduction to Law);
2nd semester (Entrepreneurship or Public Relations and Communication Laboratory).*

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)**4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O ciclo de estudos integra-se na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH). As alterações mais significativas ocorreram ao nível das instalações e decorreram da criação, em 2016, da FCSH, no âmbito da reestruturação da Universidade dos Açores (Despacho n.º 3505/2016, publicado em Diário da República, 2.ª Série, n.º 48, de 9 de março de 2016). Foram criados dois secretariados – um geral, de apoio a docentes e estudantes, e outro da presidência –, bem como uma sala de apoio às funcionárias (refeitório) e novas salas de reuniões (para além das já existentes, foi criada a sala dos Coordenadores de Departamento). Foram também centralizados, numa sala contígua ao secretariado geral, os arquivos de uso mais corrente dos vários Departamentos que constituem a FCSH, de forma a agilizar o seu acesso. Mantiveram-se sete salas de estudo para os estudantes, as quais foram reequipadas, tendo algumas delas sido alvo de intervenções pelos Serviços Técnicos da UAc.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

The study cycle is integrated in the Faculty of Social and Human Sciences (FCSH). The most significant alterations had to do with the installations and resulted from the creation of the FCSH, in 2016, in the ambit of the reorganisation of the University of the Azores (Decree n.º 3505/2016, published in the Diário da República, 2.ª Série, n.º 48, of 9th March, 2016). Two secretarial offices were created – a general office, to support staff and students, and the office to the presidency -, as well as a support room for the non-teaching staff (refectory) and new meeting rooms (as well as the existing rooms, a room was provided for the Department Coordinators). The most commonly used files pertaining to the various Departments that comprise the FCSH have been centralised, for speedy access, in a room adjacent to the general office. Seven study rooms, which have been reequipped, have been kept for students, and some of them have undergone FCSH interventions by the Technical Services of the University of the Azores.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde 2017, a agência de comunicação LMO - Zona de Ideias, Imagem, Comunicação e Marketing atribui anualmente um Prémio de Excelência ao melhor aluno da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação (prémio monetário e estágio profissional na empresa).

Desde 2018, a Fundação Pauleta atribui uma bolsa trianual e um estágio pós-licenciatura a um estudante de Relações Públicas e Comunicação.

No âmbito do Laboratório de Relações Públicas e Comunicação, uma UC de estágio, reformulou-se a lista de parcerias com empresas e instituições (ver ponto 4.4.1.).

No âmbito das Jornadas de Relações Públicas e das atividades do NURP, têm sido estabelecidas parcerias formais e informais com empresas e instituições regionais e nacionais: Walk & Talk, Tremor, Pontilha, Hospital Divino Espírito Santo, AIPA, (ver ponto 6.2.4.).

O curso também tem reforçado a sua participação formal e informal numa alargada rede internacional de ensino e investigação na área (ver ponto 6.3.2.).

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A UAc modernizou o contacto com os estudantes, com um portal eletrónico mais user friendly, um separador para os recém-chegados, o acesso ao serviço de consultas de medicina escolar e de psicologia, à Comissão de Acompanhamento dos Estudantes com Necessidades Educativas Especiais, que visa promover o sucesso académico de alunos com NEE, e ao Provedor do Estudante, um docente que zela pelos direitos e interesses dos alunos no âmbito da academia.

Os Serviços de Ação Social Escolar, através do Gabinete de Apoio ao Aluno, também acompanham os estudantes e oferecem Bolsas de Estudo, muitas resultantes de parcerias regionais.

Na FCSH os estudantes têm representação na Comissão Pedagógica (Estatutos da UAc, 2016) e nas comissões de curso, para discussão de aspetos de maior especificidade (Estatutos da FCSH, 2018). Há estreita colaboração entre a FCSH e os Núcleos de Estudantes, com a primeira a apoiar as iniciativas realizadas pelos segundos, e entre diretores de curso e estudantes.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The UAc has modernized the way it interacts with students. It has launched a more user friendly e-portal that includes a section for freshmen, and it now provides access to school medicine doctors and psychologists, to the Monitoring Commission of Students with Special Educational Needs, which aims to promote the academic success of students with SEN, and to the Student Ombudsman, a teacher who looks after the rights and interests of students.

The University's Social Action Service, through the Student Support Office, also provides assistance to students and offers scholarships, many of which are awarded thanks to regional partnerships.

At the FCSH, students are represented in the Pedagogical Commission (UAc Statutes, 2016) and in course committees, which discuss more specific issues (FCSH Statutes, 2018). There is close collaboration between the FCSH and the Student Groups, with the former supporting the initiatives of the latter, and between course directors and students.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

No âmbito do Laboratório de Relações Públicas e Comunicação, atualizou-se a lista de organizações que receberão estudantes para um estágio de 100 horas, para melhorar a qualidade deste: Câmara Municipal de Ponta Delgada, Biblioteca Pública e Arquivo Regional de Ponta Delgada, Arquipélago - Centro de Artes Contemporâneas, Teatro Micaelense, Lusa – Agência de Notícias de Portugal, Açores no Coração Design e Comunicação, LMO - Zona de Ideias, Imagem, Comunicação e Marketing, Nonagon Parque de Ciência e Tecnologia dos Açores.

Esta seleção de empresas visa garantir que todos os estudantes serão, nos seus locais de estágio, acompanhados por profissionais habilitados na área da comunicação.

Além de reuniões pontuais, realizam-se 5 sessões de 2 horas em que se reveem técnicas de relações públicas e se fornecem orientações para a redação do relatório de estágio. Há ainda uma apresentação final do relatório de estágio, em que participam docente, alunos/as e supervisores/as externos/as.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade Dos Açores

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Ciências e Sociais Humanas (UAç)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Relações Públicas e Comunicação

1.3. Study programme.

Public Relations and Communication

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_ Plano de Estudos RPC DR.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Língua e Linguística (ELN)

1.6. Main scientific area of the study programme.

Language and Linguistics (ELN)

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

340

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

223

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

310

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

45

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

Não aplicável.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

Not applicable.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Provas de ingresso em Português, História ou Economia

1.11. Specific entry requirements.

Entry exams in Portuguese, History or Economics

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

Não se aplica.

1.12.1. If other, specify:

Not applicable.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade dos Açores - pólo de Ponta Delgada.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._reg-creditacao-formacao.pdf](#)

1.15. Observações.*Não aplicável.***1.15. Observations.***Not applicable.***2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.****2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):	Options/Branches/... (if applicable):
Minor em Comunicação	Minor in Communication
Minor em Economia e Gestão	Minor in Economics and Management
Minor em Língua, Cultura e Literatura	Minor in Language, Culture and Literature

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - Relações Públicas e Comunicação - Minor em Comunicação****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Relações Públicas e Comunicação - Minor em Comunicação***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Public Relations and Communication - Minor in Communication***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Língua e Linguística	ELN	54	0	
Ciências da Comunicação	CCM	42	0	
Sociologia	SOC	36	0	
Gestão	GES	24	0	
História	HIS	6	0	
Filosofia	FIL	6	0	
Ciências da Comunicação / Cultura / Informática	CCM / CLT / INF	0	12	
(7 Items)		168	12	

2.2. Estrutura Curricular - Relações Públicas e Comunicação - Minor em Economia e Gestão**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Relações Públicas e Comunicação - Minor em Economia e Gestão*

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)*Public Relations and Communication - Minor in Economics and Management***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Língua e Linguística	ELN	54	0	
Ciências da Comunicação	CCM	24	0	
Gestão	GES	42	0	
Sociologia	SOC	24	0	
História	HIS	6	0	
Economia	ECO	18	0	
Economia / Gestão / Ciências da Comunicação / Métodos Quantitativos / Direito	ECO / GES / CCM / MQ / DIR	0	12	
(7 Items)		168	12	

2.2. Estrutura Curricular - Relações Públicas e Comunicação - Minor em Língua, Cultura e Literatura**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Relações Públicas e Comunicação - Minor em Língua, Cultura e Literatura***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Public Relations and Communication - Minor in Language, Culture and Literature***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Língua e Linguística	ELN	66	0	
Ciências da Comunicação	CCM	24	0	
Gestão	GES	24	0	
Sociologia	SOC	24	0	
História	HIS	6	0	
Literatura	ELT	12	0	
Cultura	CLT	12	0	
Literatura / Ciências da Comunicação / Língua e Linguística	ELT / CCM / ELN	0	12	
(8 Items)		168	12	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.**2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.**

Os estudantes respondem a questionários anuais relativos às UCs que frequentam, classificando de 1 a 7, no que diz respeito a: Informação sobre os objetivos da UC; Informação sobre os critérios de avaliação; Explicação dos conteúdos; Incentivo à participação dos estudantes nas atividades letivas; Utilidade dos materiais de apoio; Utilidade e Acompanhamento dos exercícios, trabalhos e outras atividades realizadas; Correspondência entre os conteúdos lecionados e avaliados; Tempo para a realização das atividades de avaliação; Cumprimento dos critérios de avaliação; Competências adquiridas; Cumprimento do Programa; Cumprimento do horário letivo;

Relacionamento do(s) docente(s) com os estudantes; Satisfação global. Os resultados são divulgados junto dos docentes e analisados pela Direção de Curso que propõe ações de melhoria, caso necessário. O recurso ao Moodle generalizou-se e as redes sociais integraram as ferramentas de apoio ao processo de aprendizagem em várias UCs.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Students respond to annual surveys about the curricular units in which they were enrolled, rating them (1-7) in terms of: information on the learning outcomes of the curricular unit; information on the assessment criteria; explanation of the contents; encouragement of student participation in class activities; usefulness of the support materials; usefulness and follow-up on exercises; assignments and other activities; correspondence between the contents taught and assessed; time for assessment activities; compliance with the assessment criteria; skills acquired; compliance with the syllabus; compliance with class hours; relationship between the teacher(s) and students; overall satisfaction. The teachers are informed of the results, which are also analysed by the Course Director, who proposes improvements if necessary.

The use of Moodle is now common and social networks integrate some of the tools that support the learning process of several curricular units.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Os mecanismos em vigor na Universidade dos Açores que permitem verificar que a carga média de trabalho solicitada aos estudantes corresponde aos créditos ECTS são os já referidos inquéritos aos estudantes, a figura do regente de unidade curricular e de coordenador de sub-unidade orgânica, cujas funções incluem zelar pelo bom funcionamento das unidades curriculares, assim como o conselho pedagógico da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, onde têm assento todos os diretores de curso e estudantes que representam todos os cursos em funcionamento.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The means used by the University of the Azores to verify if the average student workload corresponds to the ECTS credits include the aforementioned student surveys, the teacher in charge of the curricular unit and the coordinator of the organizational subunit, whose duties include ensuring the proper functioning of the curricular units, as well as the Pedagogical Council of the Faculty of Human and Social Sciences, in which all course directors and students who represent all the courses being taught have a seat.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

A adequação da avaliação da aprendizagem dos estudantes aos objetivos de aprendizagem de cada UC é pensada e proposta pelo docente no momento da sua conceção e do preenchimento da respetiva ficha de UC.

Posteriormente, os docentes entregam, na FCSH, os programas das UCs que disponibilizaram aos estudantes no início de cada semestre e onde são indicados os elementos e formas de avaliação previstos. O cumprimento da adequação destes aos objetivos de aprendizagem da UC é verificado pelas figuras e mecanismos elencados no ponto 2.3.2, que monitorizam o funcionamento das unidades curriculares da Universidade dos Açores e atuam sempre que sejam necessários ajustes.

Juntam-se a estes mecanismos os questionários referidos no ponto 2.3.1. e o recurso à aplicação URKUND, um sistema automatizado de auxílio na deteção de plágio, que permite uma avaliação mais rigorosa, contribuindo para a qualidade e integridade académicas.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

Teachers ensure that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes when they plan their curricular units and prepare the respective syllabuses. Subsequently, the teachers submit to the Faculty the syllabuses that they made available to the students at the beginning of the semester, which include the assessment tools and methodologies. Their alignment with the intended learning outcomes is checked by those listed in section 2.3.2, who monitor the proper functioning of the curricular units of the University of the Azores and act whenever adjustments are required.

The surveys mentioned in section 2.3.1 are also used, along with the URKUND application, an automated plagiarism detection aid that contributes to a more comprehensive assessment and to the academic quality and integrity.

2.4. Observações

2.4 Observações.*Não se aplica.***2.4 Observations.***Not applicable.***3. Pessoal Docente****3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.****3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.***Maria da Luz Ferreira Abreu de Sousa Correia, Doutorada em Ciências da Comunicação, professora auxiliar da Universidade dos Açores (regime de tempo: 100%).***3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Cristina Correia Gil	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Cultura Portuguesa	100	Ficha submetida
Ana Isabel dos Santos Matias Diogo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Sociologia da Educação	100	Ficha submetida
Dominique Almeida Rosa de Faria	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Literatura Francesa	100	Ficha submetida
Fernando Jorge Afonso Diogo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Sociais, Sociologia	100	Ficha submetida
Fernando José Fagundes Matos	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Ciências Económicas e Empresariais	30	Ficha submetida
Fernando Rosa Rodrigues Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia Agraria	100	Ficha submetida
Flávio Gomes Borges Tiago	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Francisco Manuel Botelho Nunes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Helena Margarida Mateus Silva Montenegro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Linguística Portuguesa	100	Ficha submetida
Isabel García Fernández	Leitor ou equivalente	Mestre		Ensino do Espanhol como Língua Estrangeira	100	Ficha submetida
Isaura do Carmo Pereira Ribeiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Teoria da Computação	100	Ficha submetida
João Pedro Almeida Couto	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
John Joseph Starkey	Leitor ou equivalente	Mestre		Master of Fine Arts: English - Creative Writing (grau terminal, equivalente a PhD)	100	Ficha submetida
John Manuel Silva	Leitor ou equivalente	Licenciado		Língua e Literatura	100	Ficha submetida
José Manuel Rosa Nunes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
José Noronha Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Direito	100	Ficha submetida
Maria Alice de Oliveira Matos	Assistente convidado ou	Mestre		Didática das Línguas	20	Ficha submetida

Martins	equivalente				
Maria da Luz Ferreira Abreu de Sousa Correia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências da Comunicação e Sociologia	100	Ficha submetida
Maria do Céu Amaral Fortes de Fraga Amaral	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Literatura Portuguesa Clássica	100	Ficha submetida
Maria do Céu Patrão Neves de Frias Martins	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Filosofia	100	Ficha submetida
Maria Gabriela Cabral Bernardo Funk	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Linguística das Línguas	100	Ficha submetida
Maria Leonor Sampaio Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Cultura - Estudos Anglo-Americanos	100	Ficha submetida
Maria Madalena Marcos Carlos Teixeira Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Literatura Portuguesa	100	Ficha submetida
Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Paulo Jorge de Sousa Meneses	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Literaturas Românicas Literatura Portuguesa Medieval	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Ferreira de Medeiros	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
Pilar Sousa Lima Damião Medeiros	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Sociologia da Cultura	55	Ficha submetida
Rolando Lima Lalanda Gonçalves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Rui Jorge Sampaio Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Philosophy	100	Ficha submetida
Sandra Micaela Costa Dias Faria	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Susana Paula Franco Serpa Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	História (Contemporânea)	100	Ficha submetida
Vamberto Henrique Ávila Freitas	Leitor ou equivalente	Licenciado	Latin-American Studies/Inglês	100	Ficha submetida
Vítor Humberto Guiomar Cardoso Ruas	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Estudos Clássicos - Literatura Grega	100	Ficha submetida
Áurea Sandra Toledo Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Matemática - Probabilidades e Estatística	100	Ficha submetida
				3205	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

34

3.4.1.2. Número total de ETI.

32.05

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff

Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:

Nº de docentes / Staff number **% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE**

31 96.723868954758

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD****Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff**

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):

Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE

27.55

% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*

85.959438377535

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme****Corpo docente especializado / Specialized teaching staff**

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme

Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE

11

% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*

34.321372854914

32.05

Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme

0

0

32.05

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff****Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics**

Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years

Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE

32

% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*

99.84399375975

32.05

Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year

0

0

32.05

4. Pessoal Não Docente**4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.**

Em termos de recursos humanos não docentes, a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas dispõe de quatro funcionárias, todas em regime de dedicação exclusiva, que dão apoio mais direto à lecionação do ciclo de estudos. No secretariado geral da FCSH estão integradas três funcionárias, cuja função é assegurar o apoio mais direto aos ciclos de estudo, aos docentes e estudantes, bem como aos Coordenadores de Departamento e aos Diretores de Curso. O secretariado da presidência conta com uma funcionária, que dá apoio mais direto à presidência e aos órgãos colegiais da FCSH (Assembleia de Faculdade, Comissão Científica e Comissão Pedagógica).

Há também que considerar os funcionários dos vários serviços da Universidade dos Açores que prestam apoio ao ciclo de estudos em diversas áreas, a saber: os da Biblioteca, Arquivo e Museu, os do Serviço de Informática, os do Serviço de Ação Social e os do Serviço de Gestão Académica.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

In terms of non-teaching human resources, the FCSH has four full-time employees who support the teaching of the study cycle. In the secretariat of the FCSH, there are three employees whose function is to provide support to the teachers and students, as well as to the department coordinators and course directors. The secretariat of the presidency has one employee who supports the presidency and collegiate bodies of the FCSH (Faculty Assembly, Scientific Committee, and Pedagogical Committee).

Furthermore, service employees at the University of the Azores support the study cycle in areas such as Information Technology Services, Social Action Services, and Academic Services, as well as in the library, archive, and museum.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A Faculdade de Ciências Sociais e Humanas dispõe de três assistentes técnicas e uma assistente operacional. Os funcionários da Biblioteca, Arquivo e Museu, os do Serviço de Informática, os do Serviço de Ação Social e os do Serviço de Gestão Académica são técnicos superiores, assistentes técnicos e assistentes operacionais, e dão apoio transversal a todos os ciclos de estudo da Universidade dos Açores. É de relevar que os funcionários da Universidade dos Açores fazem regularmente ações de formação, quer dinamizadas pela Reitoria – Formação Complementar, quer as do Centro de Formação da Administração Pública dos Açores (CEFAPA). Estas ações abrangem áreas tão diversas e fundamentais como Técnicas de Escrita Profissional, Gestão Integrada e Informação (Word, Excell, Powerpoint, Nuvem), Fotografia, Atendimento ao Público, Línguas Estrangeiras (Inglês e Espanhol), Informação Administrativa e Proteção de Dados, etc.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The Faculty of Social Sciences and Humanities has three technical working assistants. The staff in the Library, Archives and Museum, the staff in the service of computer assistance, the staff at the service of Social Assistance and those at the service of Academic Management are all higher and operational technical assistants, and give varied assistance to all cycles of studies at the University of the Azores. It should be noted that the staff of the University of the Azores do regular sessions of training, whether dynamized by the Rectory of the University – as well as complementary training, in the Center of Public Administrative training in the Azores (CEFAPA). These activities cover areas as diverse and fundamental, such as Professional Technical Writing, Integrated Management and Training (Word, Excell, Powerpoint, Cloud), Photography, Attending the Public, Foreign Languages (English and Spanish), Administrative Information and Protection of Data, etc.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

149

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	28.9
Feminino / Female	71.1

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	60
2º ano curricular	51
3º ano curricular	38
	149

5.2. Procura do ciclo de estudos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	52	64	62
N.º de candidatos / No. of candidates	172	189	153
N.º de colocados / No. of accepted candidates	52	59	55
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	50	54	50
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	113.7	101	111.1
Nota média de entrada / Average entrance mark	128.5	124.5	127.2

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes**5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.**

A distribuição dos estudantes pelos menores, nos últimos três anos, foi a seguinte:

Minor em Comunicação:

2015-2016 - 8 estudantes

2016-2017 - 12 estudantes

2017-2018 - 11 estudantes

(Em 2018-2019 estão inscritos 17 estudantes neste minor)

Minor em Língua, Cultura e Literatura:

2015-2016 - 11 estudantes

2016-2017 - 10 estudantes

2017-2018 - 10 estudantes

(Em 2018-2019 estão inscritos 14 estudantes neste minor)

Minor em Economia e Gestão:

2015-2016 - 34 estudantes

2016-2017 - 20 estudantes

2017-2018 - 21 estudantes

(Em 2018-2019 estão inscritos 27 estudantes neste minor)

5.3. Eventual additional information characterising the students.

Distribution of students in their minor area of studies during the last three years was as follows:

Minor in communications:

2015-2016 - 8 students

2016-2017 - 12 students

2017-2018 - 11 students

(In 2018-2019 17 students were enrolled in this minor)

Minor in Language, Culture and Literature:

2015-2016 - 11 students

2016-2017 - 10 students

2017-2018 - 10 students

(In 2018-2019 14 students students enrolled in this minor)

Minor in Economy and management

2015-2016 - 34 students

2016-2017 - 20 students

2017-2018 - 21 students
(In 2018-2019 27 students were enrolled in this minor)

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	30	27	23
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	19	17	19
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	4	3
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	3	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	3	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não se aplica.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

Not applicable.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Taxa de sucesso por área científica:

Língua e Linguística

N.º de UCs: 18

Taxa de sucesso: entre 100% (Francês I, III e IV e Espanhol I e II) e 55% (Língua Portuguesa I). Média: 79.1%

Ciências da Comunicação

N.º de UCs: 8

Taxa de sucesso: entre 63.6% (Teorias da Comunicação) e 86.8% (Pragmática da Comunicação). Média: 75.3%

Gestão

N.º de UCs: 8

Taxa de sucesso: entre 65% (Contabilidade I) e 93.1% (Introdução à Gestão). Média: 79,6%

Economia

N.º de UCs: 3

Taxa de sucesso: entre 52.6% (Introdução à Microeconomia) e 72.7% (Economia Portuguesa) Média: 60.8%

Sociologia

N.º de UCs: 6

Taxa de sucesso: entre 50.7% (Sociologia da Cultura) e 82.1% (Sociologia do Desenvolvimento) Média: 70.9%

Literatura

N.º de UCs: 3

Taxa de sucesso: entre 62.5% (Literatura de Viagens) e 83,3% (Literatura Açoriana). Média: 72.4%

Cultura

N.º de UCs: 2

Taxa de sucesso: entre 62.5% (Cultura Portuguesa Contemporânea) e 69.2% (Estudos Culturais). Média: 65.85%

História**N.º de UCs: 1****Taxa de sucesso: 64.3% (História do Século XX)****Informática****N.º de UCs: 1****Taxa de sucesso: 33.3% (Multimédia)****Matemática****N.º de UCs: 1****Taxa de sucesso: 75% (Introdução à Estatística)****Filosofia****N.º de UCs: 1****Taxa de sucesso: 80% (Ética e Deontologia da Comunicação)****Direito****N.º de UCs: 1****Taxa de sucesso: 75% (Introdução ao Direito)**

O desempenho dos estudantes é positivo, sendo a média total de sucesso de 74.9%. Excluindo Multimédia, cujo número de estudantes não é representativo (apenas 3 alunos a frequentaram), as médias da taxa de sucesso de cada área científica variam entre 60.8% (Economia) e 79,6% (Gestão). A taxa de sucesso nas áreas científicas predominantes do ciclo de estudos (Língua e Linguística, Ciências da Comunicação e Gestão) é igual ou superior a 75%.

Os casos que, embora com taxa de aprovação positiva, merecem a nossa atenção, por se situarem abaixo dos 60%, são Introdução à Microeconomia (52.6%), Introdução à Macroeconomia (57.1%), Língua Portuguesa I (55%) e Sociologia da Cultura (50.7%).

Nas 2 UCs do minor de Economia e Gestão, os estudantes são integrados em turmas constituídas também por estudantes dos ciclos de estudos de Economia e de Gestão, o que resulta em grupos com perfis heterogéneos. Não se propõem ações de melhoria para estes casos, dado que a alteração do plano de estudos proposta neste guião pressupõe a fusão dos minores e, por conseguinte, a eliminação destas UCs.

Quanto a Língua Portuguesa I, foram detetadas dificuldades decorrentes do número excessivo de estudantes (80), tendo-se procedido, em 2018-2019, ao desdobramento das aulas práticas em 2 turnos. Prevê-se, para 2019-2020, a criação de 2 turmas.

A taxa de sucesso da UC de Sociologia da Cultura dever-se-á ao seu elevado grau de exigência teórica e reflexiva. Uma distribuição mais equilibrada, por semestre, entre UCs de índole mais teórica e mais prática, como previsto na proposta de reformulação do plano curricular apresentada no guião, contribuirá, certamente, para melhorar a taxa de sucesso da UC.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Success rate for each scientific area:

Language and Linguistics

N.º of UCs: 18

Success rate: between 100% (French I, III and IV and in Spanish I and II), and 55% (Portuguese Language I): Average of 79.1.

Communication Sciences

N.º of UCs: 8

Success rate: between 63.6% (Theory of Communications) and 86.8% (Pragmatics of communication) Average: 75.3%

Management

N.º of UCs: 8

Rate of success: between 65% (Accounting I) and 93.1% (Introduction to Management) Average: 79,6%

Economy

N.º of UCs: 3

Success rate: between 52.6% (Introduction to Micro-Economics) and 72.7% (Portuguese Economy). Average:60.8%

Sociology

N.º of UCs: 6

Success rate: between 50.7% (Sociology of Culture) and 82.1% (Sociology of Development). Average 70.9%

Literature

N.º of UCs: 3

Success rate: between 62.5% (Travel Literature) and 83.3% (Azorean Literature)

Average:72.4%

Culture

N.º of UCs: 2

Success rate: between 62.5% (Contemporary Portuguese Culture) and 69.2% (Cultural Studies). Average 65.85%

History

N.º of UCs: 1

Success rate: 64.3% (History of the 20th Century):

Computer Science

N.º of UCs: 1

Success rate: 33.3% (Multimedia Studies)

Mathematics

N.º of UCs: 1

Success rate: 75% (Introduction to Statistics)

Philosophy

N.º of UCs: 1

Success rate: 80% (Ethics and Deontology of Communications)

Law

N.º of UCs: 1

Success rate: 75% (Introduction to Law)

The students' academic performance is positive, total average of success being 74.97%. Excluding multimedia, which number of students is not representative (only 3 students attended), the averages of success for each scientific area varies between 60.8% (Economy) and 79.6% (Management). The rate of success in the predominant scientific areas of the study cycle (Language and Linguistics, Communication Sciences and Management) is equal or superior to 75%.

The cases that, despite having a rate of positive approval, deserve our attention because they are below 60%, are Introduction to Micro-Economy (52.6%), Introduction do Macro-Economy (57.1%), Portuguese Language I (55%) and Sociology of Culture (50.7%) . In the 2 UCs of the minor in Economy and Management, the students are integrated in classes that include also students from the study cycle of Economy and Management, which results in groups with different profiles. There are no proposed actions to better the academic performance in these cases, given the changes in the study plan proposed in 9. implies a fusion of minors and, as a consequence, the elimination of these UCs.

As for Portuguese Language I, the difficulties are a result of the excessive number of students (80), and, in 2018-2019, we divided the practical classes into two sections. We foresee, for 2019-2020, the creation of two classes. The success rate in in Sociology of Culture is probably due to the theoretical requirements. A more balanced distribution, for each semester, between UCs of a more theoretical and practical nature, as proposed in the new study plan will certainly contribute to improve this success rate.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

O n.º de desempregados com o ensino superior diminuiu 25.152, entre janeiro de 2015 e dezembro de 2017, segundo dados da DGEEC. Dada a conjuntura económica favorável, essa diminuição também se fez sentir na Região Autónoma dos Açores (a taxa de desemprego no final de 2015 era de 12.6%, e no final de 2017 era de 10.4%).

Relativamente ao ciclo de estudos em apreço, apresentam-se dados do Estudo sobre Avaliação da Empregabilidade dos Diplomados pela Universidade dos Açores no triénio 2012/2013 a 2014/2015.

No que respeita aos licenciados em RPC, no triénio referido, apresenta-se uma taxa de 9.8%, ou seja, 90.2% encontravam-se empregados e desses apenas 9.9% fora da área.

Os resultados obtidos pelo Estudo acima referido revelam que o desemprego dos diplomados em Relações Públicas e Comunicação pela Universidade dos Açores é baixo (menos de 10%).

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

The number of unemployed people with a higher degree has diminished to 25.152 in the period between January of 2015 and December of 2017, according to statistics provided by DGEEC. Given the favorable economic conjuncture this decreasing has also been felt in the Autonomous Region of the Azores (the rate of unemployment by the end of 2015 was 12.6%, and in by end of 2017, 10,4%.

In relation to the cycle of studies being considered here, we have statistic from the Study on the Evaluation of employability of graduates from the University of the Azores in the triennium 2012-2013-2014-/2015.

As for those with a Bachelor's Degree in RPC, in the mentioned triennium, we have a rate of 9,8%, meaning that 90,2% were employed and from these only 9.9% were not working in this professional area.

The results obtained from this study reveal that the unemployment of graduates in Public Relations and Communications from the University of the Azores is low (less than 10%).

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A empregabilidade dos licenciados no curso de Relações Públicas e Comunicação é elevada (90.2%); o próprio

mercado de trabalho, sobretudo regional, tem equilibrado a oferta e a procura destes licenciados cuja formação interdisciplinar, com maior acentuação nas áreas de Estudos Linguísticos, Ciências da Comunicação, Gestão e Sociologia, proporciona ao empregador contratar um funcionário multifacetado.

Acrescente-se que o curso de RPC já conta com licenciados no mercado de trabalho desde 2006, constituindo uma mais-valia quer para a continuação da elevada procura do curso, quer para a estabilidade da relação empregador / funcionário.

Contribui ainda para a elevada taxa de empregabilidade, o facto de, durante a licenciatura, os alunos poderem colaborar em atividades de Relações Públicas dinamizadas pelo NURP-UAc, ou participarem nas Jornadas de Relações Públicas.

A direção do curso, a FCSH e a Reitoria promovem e apoiam a colaboração dos alunos de RPC nos mais variados eventos.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The employability of graduates in the course is high (90,2%); the labor market, especially at the regional level, has balanced the offer of jobs and the search by these graduates, who have an interdisciplinary background, with emphasis in the areas of Linguistic Studies, Communication Sciences, Management and Sociology, which allows the employer to hire a worker with multiple skills.

Also, this course has graduates in the labor market since 2006, which constitutes an important contribution to the higher enrolment in this course, due to the stability of the relations between employer and employee.

Moreover, the fact that, during their studies, the students are able to collaborate in activities related to Public Relations organized by NURP, as well as participating in the Journeys of Public Relations contributes to a higher rate of employability. The direction of the course, the FCSH and the Presidency of the UAc promote and support the collaboration of the students at various events.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excellent	Universidade do Minho	1	---
Centro de Humanidades (CHAM)	Excellent	Universidade Nova de Lisboa/Universidade dos Açores	3	---
Centro de Investigação Avançada em Gestão do ISEG (ADVANCE)	Excellent	ISEG	2	---
Centro de Estudos Comparatistas (CEC)	Excellent	Universidade de Lisboa	1	---
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA.UAc)	Very Good	Universidade Nova de Lisboa/Universidade dos Açores	4	---
Centro de Estudos de Economia Aplicada do Atlântico (CEEApIA)	Good	Universidade dos Açores	5	---
Centro de Literatura Portuguesa da Universidade de Coimbra	Very Good	Universidade de Coimbra	2	---
Centro de Filosofia da Universidade de Lisboa	Very Good	Universidade de Lisboa	1	---
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL)	Very Good	Universidade de Lisboa	1	---
Centro de Estudos Humanísticos	n/a	Universidade dos Açores	2	---
NICA: Núcleo Interdisciplinar				

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/c4221cbb-fbea-098a-cc07-5bc6fbaf05b4>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/c4221cbb-fbea-098a-cc07-5bc6fbaf05b4>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Neste âmbito destaca-se um conjunto de iniciativas, algumas das quais já descritas no ficheiro de síntese de medidas de melhoria.

- A LMO Zona de Ideias e a Fundação Pauleta concedem prémios a estudantes do curso com bom desempenho académico. Estes prémios incluem a oferta de estágios curriculares, que constituem uma forma de prestação de serviço à região.

- O NURP e outros estudantes do curso colaboram regularmente na organização dos eventos oficiais da UAc, e de eventos culturais, artísticos e científicos de São Miguel, por iniciativa de empresas e entidades exteriores à UAc (Festival Tremor, Festival Walk & Talk, Hospital Divino Espírito Santo e Nonagon Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel).

- Atividades científicas e de formação complementar em que são convidados a intervir profissionais e/ou investigadores de reconhecido mérito (regional, nacional e internacional). Abertas à comunidade e amplamente divulgadas, estas visam fomentar o desenvolvimento, nos Açores, do conhecimento e das competências nesta área, assim como reforçar a relação com o tecido empresarial, as instituições regionais – universitárias e públicas –, os agentes culturais, as associações artísticas e de solidariedade social, e a comunidade civil.

Destacam-se as Jornadas de Relações Públicas, em que se convidaram empresas, instituições, profissionais e alumni a coorganizar atividades de formação complementar e participar nos debates previstos: o Gabinete de Protocolo e Relações Públicas do Governo dos Açores, o festival Walk & Talk, a AIPA, A Pontilha, a LMO Zona de Ideias, entre outros.

Evidencia-se igualmente o NURP Convida, uma atividade mensal recentemente implementada pelo NURP, que convida profissionais da área da comunicação a partilhar com os estudantes e os docentes do curso as suas experiências (Festival Tremor, A Pontilha, J&M Eventos, Estúdio 13, Wine in Azores).

Salienta-se o Porta a Porta, uma festa de rua realizada em 2016 no âmbito da UC de Oficina de Relações Públicas II, que se propôs aplicar em contexto real as técnicas de organização de eventos. Além de ter dinamizado a baixa e zona portuária de Ponta Delgada, fomentou a interação com diversas organizações: Escola Secundária Antero de Quental, Miolo Galeria, A Pontilha, a TAUA, Walk & Talk, Brass Band e 35 Voices, Câmara Municipal de Ponta Delgada, Associação Portas do Mar e Gestão das Portas do Mar e Portos dos Açores.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

We emphasize a series of initiatives, some of which were already described in the summary file of improvement measures.

- LMO Zona de Ideias and the Pauleta Foundation have contributed with awards to students in their respective courses when showing a good academic performance. These awards include offers for internships that constitute a form of services to the region.

- NURP and other students of the course regularly collaborate in the organization of official events in the UAc, in cultural, artistic and scientific events in São Miguel, due to initiatives by companies and other entities outsider the UAc. (Festival Tremor, Festival Walk& Talk, Hospital do Divino Espírito Santo and Nonagon Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel).

- Scientific activities and informal training sessions involve invited professional guests and/or well recognized researchers of merit (regional, national and international) to lecture. Open to the community, these activities contribute to the development in the Azores of the knowledge and the skills of this area, as well as reinforce the relation with enterprises and regional institutions – university and public – cultural agents, artistic and social solidarity associations, as well as society in general.

We must give special note to Journeys of Public Relations, to which we invite private companies, institutions and alumni to co-organize activities of complementary training and to participate in organized debates: Gabinete de Protocolo e Relações Públicas do Governo Regional dos Açores, Walk & Talk festival, AIPA, A Pontilha, LMO Zona de Ideias, among others.

Also the NURP ConVida, a recente monthly activity implemented by NURP that invites professionals in the area of

communications to share their experiences with the students and teachers of this course (Festival Tremor, A Pontilha, J&M Eventos, Estúdio 13, Wine in Azores).

Porta a Porta, a street festival that took place in 2016 in the context of UC of Oficina de Relações Públicas II, which proposed applying in a real context the techniques of organization of events. Beyond having brought to live downtown Ponta Delgada and the harbor zone, it also stimulated the interaction with diverse organizations: Escola Secundária Antero de Quental, Miolo Galeria, A Pontilha, TAUA, Walk & Talk, Brass Band and 35 Voices, Câmara Municipal de Ponta Delgada, Associação Portas do Mar e Gestão das Portas do Mar and Portos dos Açores.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Além das atividades já referidas em outros pontos do guião, salientam-se os projetos de investigação e desenvolvimento integrados pelos docentes, particularmente relevantes para as áreas fundamentais do ciclo de estudos, como o Observatório da Juventude dos Açores (<http://observatoriodajuventude.azores.gov.pt/>), a plataforma de arte e cultura urbana Passeio, (financiamento plurianual do CECS-UM), os projetos SMART TOURISM (ACORES-01-0145-FEDER-000017) e CLUSTER-Start CLUSTER Turismo (ACORES-01-0145-FEDER-000008) – financiados pelo FEDER –, e as Academias Gulbenkian de Conhecimento. De referir também a intervenção dos docentes em redes nacionais e internacionais de investigação: a Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), a Associação Portuguesa de Sociologia, a Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) e o Cercle d'étude et de recherche en information et communication do LERASS (Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées aux Sciences Sociales).

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Besides the activities mentioned in other parts of this report, we should emphasize research projects in which the teaching staff participates, particularly relevant to fundamental area of studies of this course, such as the Observatório da Juventude dos Açores (<http://observariojuventude.azores.gov.pt/>), the platform for art and urban culture Passeio (plurianual financing from CECS-UM), the projects SMART TOURISM (ACORES-01-0145-FEDER-000017) and CLUSTER-Start CLUSTER Turismo (ACORES-01-0145-FEDER-000008) – financed by FEDER—and the Academias Gulbenkian de Conhecimento. We should also refer to the intervention of the teaching staff in national and international research networks: Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), Associação Portuguesa de Sociologia, Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) and Cercle d'étude et de recherche en information et communication of LERASS (Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées aux Sciences Sociales).

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	9
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	1
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	9
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Os docentes do ciclo de estudos, integrados em unidades de ID, participam em redes de investigação e ensino internacionais, relevantes para o ciclo de estudos, como por exemplo: a Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP), o LERASS (Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées aux Sciences Sociales), o LABIMI (Laboratório de Estudos de (E)Imigração da UERJ), o Refranero Multilingue da Universidade Complutense

de Madrid, o Projeto “Éticas Aplicadas” (FLAD), a Agência Nacional Francesa para a Avaliação da Investigação e do Ensino Superior (HCERES). Destacam-se também os acordos bilaterais no âmbito do programa Erasmus + e diversas redes internacionais: a rede UNAMUNO (Outermost European Universities Network), a Rede de Excelência dos Territórios Insulares e a Rede de Universidades no Noroeste da África e na Macaronésia. A estas redes formais, juntam-se colaborações em publicações e eventos científicos, fundamentais para a êxito do ciclo de estudos.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Teachers of the study cycle, integrated in R&D units, participate in international research and education networks relevant to the study cycle, for example: AIRP (Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas), LERASS (Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales), LABIMI (Laboratório de Estudos de Imigração e Estrangeiros da UERJ), HCÉRES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur), Refranero multilingüe of the Universidad Complutense de Madrid, and the project Éticas Aplicadas (FLAD). Also noteworthy are the bilateral agreements under the Erasmus+ programme and several international networks: UNAMUNO (Outermost European Universities Network), RETI (Réseau d'excellence des territoires insulaires), and UNWAM (Universities of North West Africa and Macaronesia Network). In addition to these formal networks, there are collaborations in scientific publications and events, fundamental to the success of the study cycle.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Não se aplica.

6.4. Eventual additional information on results.

Not applicable.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.uac.pt/pt-pt/qualidade#manual-de-qualidade>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

O Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) da Universidade dos Açores (UAc) estabelece requisitos que fornecem os alicerces para construir confiança nos serviços prestados ao longo de toda a cadeia de fornecimento e a todas as partes envolvidas. O SGQ proporciona orientação e apoio, onde necessário, para garantir a credibilidade contínua

dos serviços prestados.

A UAc concebeu, desenvolveu e implementou um Sistema de Gestão da Qualidade, baseado nos requisitos da norma internacional NP EN ISO 9001:2015 “Sistema de gestão da Qualidade. Requisitos”.

Ao abordar a capacidade de satisfazer as necessidades e expetativas dos interessados, aumentar a sua satisfação e melhorar o desempenho global, através de um SGQ, a UAc lida com o propósito fundamental da existência de uma organização: pugnar pela sustentabilidade económica, o que por sua vez permite à organização ter a capacidade e os meios para outras iniciativas de sustentabilidade.

O SGQ da UAc orienta-se pelos sete princípios de gestão da qualidade:

Foco nos interessados: O foco primordial da gestão da qualidade é a satisfação dos requisitos dos interessados e o esforço em exceder as suas expetativas.

Liderança: Os líderes estabelecem, a todos os níveis, unidade no propósito e direção e criam as condições para que as pessoas se comprometam em atingir os objetivos da Organização.

Comprometimento das pessoas: Pessoas competentes, habilitadas e empenhadas a todos os níveis em toda a Organização são essenciais para melhorar a capacidade de criar e proporcionar valor.

Abordagem por processos: Resultados consistentes e previsíveis são atingidos de modo mais eficaz e eficiente quando as atividades são compreendidas e geridas como processos inter-relacionados que funcionam como um sistema coerente.

Melhoria: As organizações que têm sucesso estão permanentemente focadas na melhoria.

Tomada de decisões baseada em evidências: Decisões tomadas com base na análise e avaliação de dados e informação são mais suscetíveis de produzir os resultados desejados.

Gestão de relacionamentos: Para um sucesso sustentado, as organizações gerem as suas relações com partes interessadas relevantes, tais como estudantes, parceiros, entidades reguladoras ou fornecedores.

Tendo por base a norma NP EN ISO 9001:2015, o SGQ da UAc, interpreta e aborda os requisitos da norma de referência: Contexto da Organização; Liderança; Planeamento; Suporte; Operacionalização; Avaliação do desempenho; e Melhoria.

Atendendo à análise do contexto e das partes interessadas, foi definido o seguinte âmbito para o Sistema de Gestão da Qualidade: “Ensino superior nas vertentes universitária (1.º, 2.º e 3.º ciclo) e politécnica (1.º ciclo). Investigação científica. Transferência de conhecimento, tecnologia e inovação”.

É de referir que o âmbito do SGQ da UAc se aplica aos três campi universitários que a compõem e a todas as suas Unidades Orgânicas e considera aplicáveis todos os requisitos da norma NP EN ISO 9001:2015.

Para assegurar produtos e serviços conformes foram determinados e são geridos, para o âmbito do SGQ, os seguintes processos:

Comunicação e Imagem | Relações Externas | Planeamento | Gestão Académica | Ação Social | Ensino | Investigação | Pessoas | Administração | Infraestrutura | Tecnologias de Informação e Comunicação | Gestão de Faculdades e Escolas | Avaliação | Melhoria.

A UAc assume o compromisso com o Sistema de Gestão da Qualidade e com a melhoria contínua dos seus processos e serviços, assegurando:

- 1. O foco nos interesses e expetativas dos seus estudantes e restantes partes interessadas;*
- 2. A definição de procedimentos e sistemas para a monitorização, avaliação do âmbito da sua atividade;*
- 3. Aumentar a eficiência e eficácia dos processos relacionados com a sua atividade;*
- 4. Potenciar a investigação e a prestação de serviços para o desenvolvimento económico, a difusão da cultura e o bem-estar social;*
- 5. Uma gestão orientada para resultados suportados na qualidade dos serviços e na avaliação do desempenho dos processos críticos, garantindo a sustentabilidade da UAc;*
- 6. A promoção de uma consciência ambientalmente responsável e de proteção da segurança e saúde das pessoas;*
- 7. O cumprimento de todos os requisitos legais e regulamentares aplicáveis à sua atividade.*

O SGQ da UAc, está baseado na metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act), pelo que estão definidos Objetivos Estratégicos e Planeamento para os atingir, indicadores de desempenho dos processos e outras metodologias de avaliação (por ex: auditorias internas e práticas de autoavaliação) do desempenho da instituição e das respetivas Unidades Orgânicas.

O SGQ será revisto periodicamente, e serão implementadas as ações de melhoria que resultem da avaliação obtida.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

The University of the Azores Quality Management System (QMS) establishes the requirements that provide the foundation for building trust in the services provided throughout the supply chain to all stakeholders. The QMS provides guidance and support, where needed, to ensure continuous credibility of services provided.

UAc has conceived and is developing and implementing a Quality Management System, based on the requirements of NP EN ISO 9001: 2015 “Quality Management System. Requirements” international standard.

By addressing the ability to meet customers' needs and expectations, increase their satisfaction and improve overall performance through QMS, UAc deals with the main purpose of an organization: pursue economic

sustainability, which allows the organization to have the ability and means for other sustainable activities.

The UAQ's QMS is driven by the seven principles of quality management:

Customer Focus: The main focus of quality management is meeting customer requirements and striving to exceed their expectations.

Leadership: Leaders establish, at all levels, unity in purpose and direction and create the conditions for people to commit to achieving the Organization's goals.

People's commitment: Competent, empowered and committed people, at all levels throughout the Organization, are fundamental to improving the capacity to create and deliver value.

Process Approach: Consistent and predictable outcomes are achieved, most effectively and efficiently, when activities are understood and managed as interrelated processes that work as a coherent system.

Improvement: Successful organizations are permanently focused on improvement.

Evidence-based decision making: Decisions made based on data and information analysis and evaluation are more likely to produce the desired results.

Relationship management: For sustained success, organizations manage their relationships with relevant stakeholders, such as suppliers.

Based on the NP EN ISO 9001: 2015 standard, the UAc's QMS interprets and addresses the requirements of the reference standard: Organization Context; Leadership; Planning; Support; Operationalization; Performance evaluation; and Improvement

Taking into account the context and stakeholder analysis, the following scope was defined for the Quality Management System: "Higher education in the university system (1st, 2nd and 3rd cycle) and polytechnic system (1st cycle) areas. Scientific investigation. Knowledge, technology and innovation transfer."

It should be noted that the scope of the UAc's QMS applies to the three university campuses that comprise it and to all of its Organizational Units and considers the application of all requirements of the NP EN ISO 9001: 2015 standard.

In order to ensure compliant products and services, the following processes have been identified and managed for the scope of the QMS:

Communication and Image | External Relations | Planning | Academic Management | Social Services | Teaching | Research | People | Administrations | Infrastructure | Information and Communication Technologies | Faculty and School Management | Appraisal | Improvement

UAc is committed to the Quality Management System and to the continuous improvement of its processes and services, ensuring:

- 1. The focus on the interests and expectations of its customers and other stakeholders;*
- 2. The definition of procedures and systems for monitoring and evaluating of the scope of its activity;*
- 3. The increase of efficiency and effectiveness of processes related to its activity;*
- 4. The promotion of research and services provision for economic development, culture diffusion and social welfare;*
- 5. A results-oriented based management supported on service quality and on the evaluation of critical processes performance, guaranteeing UAc's sustainability;*
- 6. The promotion of environmentally responsible awareness and the protection of people's health and safety;*
- 7. Compliance with all legal and regulatory requirements applicable to its activity.*

The UAQ's QMS is based on the Plan-Do-Check-Act (PDCA) methodology, which defines Strategic Objectives and how to achieve them through Planning, process performance indicators and other evaluation methodologies (eg., internal audits and practices for self-evaluation) of the institution's performance and its' Organizational Units. The QMS will be reviewed periodically, and improvement actions resulting from the evaluation process will be implemented.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Vice-Reitora para a Administração, Planeamento e Qualidade - Maria da Graça Câmara Batista

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Vice-Rector for Administration, Planning and Quality - Maria da Graça Câmara Batista

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do pessoal docente é efetuada de acordo com o "Regulamento de Avaliação do Pessoal Docente da Universidade dos Açores", onde estão definidos os procedimentos a aplicar. A UAc implementa uma "política aberta" relativamente à participação do seu corpo docente em ações de atualização e desenvolvimento profissional.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and

professional development.

The evaluation of faculty is carried out in accordance with the “Regulamento de Avaliação do Pessoal Docente da Universidade dos Açores” (Regulations for the Evaluation of Teaching Staff of the University of the Azores), that determine the procedures to be applied. The UAc follows an “open policy” regarding the participation of its faculty in professional development actions.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/legislacao-e-regulamentos#regulamentos-para-a-avalia-o-de-desempenho-dos-trabalhadores>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do pessoal não-docente e não investigador segue as regras do Sistema Integrado de Gestão e Avaliação do Desempenho na Administração Pública (SIADAP). A atualização e desenvolvimento profissional destes funcionários materializa-se na participação em ações de formação desenvolvidas ao longo do ano, na UAc e por entidades externas.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the non-teaching and non-research personnel follows the rules of the “Sistema Integrado de Gestão e Avaliação do Desempenho na Administração Pública (SIADAP)” (Integrated Management and Performance Evaluation System in Public Administration). The updating and professional development of these employees materializes in the participation in training actions developed throughout the year, in the university or by external entities.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A informação sobre a oferta letiva da Instituição está disponível no portal da Internet da Universidade dos Açores (www.uac.pt, na secção Ensino). Aí pode ser obtida informação sobre cursos técnicos superiores profissionais (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-tesp>), os cursos de 1.º ciclo, incluindo os preparatórios que a Universidade dos Açores leciona mediante convénio com outras Instituições de Ensino Superior (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-licenciaturas>), as pós-graduações (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-pos-graduacoes>), os mestrados (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-mestrados>) e os doutoramentos (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-doutoramentos>).

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

Information about the institution’s courses is available on the University website (www.uac.pt, in the “Ensino” section). Here you can obtain information about CTeSP (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-tesp>), about the bachelor courses, including the preparatory courses that the University of the Azores teaches through an agreement with other universities (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-licenciaturas>), about the post-graduation courses (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-pos-graduacoes>), about the master courses (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-monitoriais>) and the PhD courses (<http://novoportal.uac.pt/pt-pt/ensino-doutoramentos>).

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O Sistema de Gestão da Qualidade da Universidade dos Açores (UAc), implementado nas vertentes universitária (1º, 2º e 3º ciclo) e politécnica (1º ciclo), na investigação científica e na transferência de conhecimento, tecnologia e inovação foi certificado pela Associação Portuguesa de Certificação (APCER) no âmbito da norma NP EN ISO: 9001:2015.

Esta certificação tem como objetivo demonstrar que a UAc fornece serviços que cumprem os requisitos legais aplicáveis e os requisitos dos estudantes e das organizações que requerem os seus serviços. Demonstra, ainda, que a UAc trabalha, de forma contínua, os seus processos de melhoria da qualidade de modo a aumentar a satisfação dos estudantes e das entidades a quem presta serviços. É válida até 06 de março de 2021, e confirmada através de auditorias anuais que permitem à entidade certificadora garantir que a UAc desenvolve o processo contínuo de melhoria.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

The Quality Management System of the University of the Azores (UAc), implemented in the university (1st, 2nd and 3rd cycle) and polytechnic (1st cycle) courses, in scientific research and transfer of knowledge, technology and innovation was certified by the Associação Portuguesa de Certificação (APCER) (Portuguese Association of Certification) under the NP EN ISO: 9001: 2015 standard.

This certification demonstrates that UAc provides services that meet applicable legal requirements and the requisites that students and organizations seek for when they require services. It also demonstrates that UAc works

continuously on its quality improvement processes in order to increase the satisfaction of students and entities it provides services to. It is valid until March 6, 2021, and confirmed through annual audits that allow the certifying entity to ensure that the UAC develops the continuous process of improvement.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Interdisciplinaridade do plano curricular do curso (conjugação de áreas distintas de estudos no reforço de competências gerais e específicas), que, oferecido pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, resulta de uma cooperação entre departamentos e também de uma colaboração estreita com a Faculdade de Economia e Gestão da UAc.*
- *Elevada procura do curso, quer através do Concurso Nacional de Acesso, quer através de outros regimes de acesso: Maiores de 23, Mudança de Curso, Estudante Internacional. No ano letivo de 2018/2019, num universo de 153 estudantes candidatos a este ciclo de estudos, foram admitidos 62. No ano letivo de 2017/2018, dos 189 estudantes que se candidataram ao curso, puderam inscrever-se 64. Já no ano letivo de 2016/2017, foram apenas admitidos 52 estudantes num universo de 172 candidatos. Estes valores demonstram claramente a elevada procura do ciclo de estudos de Relações Públicas e Comunicação.*
- *Longevidade do curso (criado em 2002), assim como das atividades e estruturas que lhe estão associadas: as Jornadas de Relações Públicas, que já tiveram oito edições, e o Núcleo de Estudantes de Relações Públicas e Comunicação que já existe há 12 anos.*
- *Rede sólida de contactos e parcerias com a comunidade regional, com empresas e instituições (quer através de protocolos de cooperação no âmbito de estágios e prémios, quer através de um contacto regular com profissionais da área no quadro de atividades como as Jornadas de Relações Públicas e o NURP Convida), fundamental para a perceção favorável e a reputação positiva do ciclo de estudos.*
- *Elevada taxa de empregabilidade, o estudo elaborado pela UAc, que cobre o período de 2012 a 2015, indica uma taxa de desemprego de 9.8% relativamente aos estudantes de Relações Públicas e Comunicação que responderam ao questionário.*

8.1.1. Strengths

- *The interdisciplinarity of the curricular plan of the course (combination of different areas of studies, reinforcing general and specific skills), which is offered by the Faculty of Human and Social Sciences and benefits not only from the cooperation between its departments but also from the close collaboration of the Faculty of Economics and Management of the UAc.*
- *Highly sought-after course both through the National Admission Process and through other admission schemes: Over 23, Change of Course, International Students. In the 2018/2019 academic year, 62 out of 153 applicants were admitted. In the 2017/2018 academic year, 64 out of 189 were allowed to enrol. As for the 2016/2017 academic year, only 52 students were accepted out of 172 applicants. These numbers clearly demonstrate that Public Relations and Communication is a highly sought-after course.*
- *The longevity of the course (created in 2002) and of the activities and structures associated with it: Public Relations Conferences, which have already been held eight times, and the Public Relations and Communication Student Group, which has existed for 12 years.*
- *A solid network of contacts and partnerships with the regional community and with companies and other entities (both through cooperation agreements that provide internships and awards and through the regular contact with professionals in the field during different activities, such as the Public Relations Conferences and the NURP Convida events), with this being crucial for the favourable perception and positive reputation of this course.*
- *A high rate of employability – a UAc study for the 2012-2015 period estimated an unemployment rate of 9.8% for the Public Relations and Communication students who responded to the survey.*

8.1.2. Pontos fracos

- *A existência de três ramos/perfis no 3.º ano – Comunicação; Língua, Literatura e Cultura; Economia e Gestão – leva a uma dispersão da formação e àquilo que poderíamos designar por especialização precoce, a que a CAE já se referia no anterior processo de avaliação. Tendo o ciclo de estudos a duração de três anos, a interrupção de um tronco comum no 3.º ano parece impedir a consolidação da formação dos estudantes nas áreas científicas predominantes do mesmo: os estudantes do Minor de Economia e Gestão, assim como os estudantes do Minor de Língua, Literatura e Cultura deixam de ter qualquer contacto com disciplinas da área da comunicação; os estudantes do Minor de Comunicação deixam de ter contacto com disciplinas da área da Gestão e não dispõem praticamente de disciplinas de carácter mais prático e/ou laboratorial (o que igualmente acontece com os estudantes*

do Minor de Língua, Literatura e Cultura). Isto faz com que o carácter pluridisciplinar do curso fique fragilizado no último ano, ano fundamental para a preparação da escolha de um Mestrado ou para a inserção no mercado profissional. Acrescente-se que a fragmentação da turma e a falta de continuidade dos docentes que com ela contacta, resultante desta divisão em ramos, dificulta a consolidação de relações, que é fundamental quer no sucesso obtido pelos estudantes, quer no diálogo passível de se estabelecer entre a investigação e a formação.

- Excessiva ênfase na sociologia e na linguística, em detrimento das áreas da comunicação e das relações públicas no âmbito do plano curricular. Fragilidade da componente prática e da orientação para o mercado.
- Limitação da disciplina de Laboratório de Relações Públicas e Comunicação à realização de um estágio curricular em junho, apenas acessível a um número limitado de estudantes (em média, apenas 10 vagas) e estatuto opcional da mesma no plano curricular do curso.

8.1.2. Weaknesses

- The three minors/profiles of the 3rd year – Communication; Language, Literature and Culture; Economics and Management – lead to a fragmented approach to training and to what we may call an early specialization, which the CAE already mentioned in the previous evaluation process. Since this is a three-year course, the interruption of a common core in the 3rd year seems to prevent the consolidation of the students' training in the predominant scientific areas of this study cycle: the students of the Minor in Economics and Management and those of the Minor in Language, Literature and Culture no longer have any classes in the field of Communication, while the students of the Minor in Communication no longer have any classes in the field of Business Management and have virtually no classes that employ a more practical and/or laboratorial approach (this is also the case of the students of the Minor in Language, Literature and Culture). This makes the multidisciplinary nature of the course more fragile in the last year, which is a fundamental year for students to prepare their choice of a master's degree or for their entry into the job market. It should also be noted that the fragmentation of the class and the lack of continuity of the teachers who interact with the students, resulting from this division in minors, make it more difficult to consolidate relationships, which is fundamental both to the success achieved by the students and to the dialogue that can be established between research and training.
- Excessive emphasis on Sociology and Linguistics to the detriment of the fields of Communication and Public Relations in the curricular plan, along with a fragile practical component and market orientation.
- The subject Public Relations and Communication Laboratory being limited to one curricular internship in June that is only accessible to a limited number of students (on average, only 10) and the fact that it is an elective subject.

8.1.3. Oportunidades

- Desenvolvimento do turismo no arquipélago dos Açores, que acelera o dinamismo económico, podendo vir a permitir que as empresas e instituições regionais passem a absorver com mais facilidade os licenciados em Relações Públicas e Comunicação. Além disso, este desenvolvimento do turismo poderá favorecer, em certa medida, a internacionalização dos futuros profissionais de RP.
- Contacto privilegiado com redes de ensino e de investigação internacionais: os Estados Unidos da América e o Canadá, regiões de emigração de milhares de açorianos; o espaço europeu (programas de mobilidade Erasmus, etc); as restantes regiões insulares como as Canárias, a Madeira, Cabo Verde e Córsega...; os países lusófonos (CPLP) e ibéricos (a Espanha nomeadamente).
- Desenvolvimento das tecnologias de comunicação (redes sociais, dispositivos móveis, etc.), que poderá permitir, aos docentes, aos estudantes e aos recém-licenciados deste curso, fortalecer uma rede de contactos de dimensão nacional e internacional, e que logrará dirimir algumas dificuldades inerentes à situação geográfica periférica do arquipélago dos Açores.
- Diversidade de ciclos de estudos e de docentes integrados nos departamentos e faculdades da Universidade dos Açores, que permitirá não apenas complementar a formação da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação com um 2.º ciclo, como também mais facilmente enriquecer o plano curricular, através da inclusão de unidades curriculares de áreas disciplinares complementares.
- Inexistência da oferta de qualquer outro curso de Ensino Superior na área das ciências da comunicação no âmbito regional, o que poderá traduzir-se numa maior procura da Licenciatura de Relações Públicas e Comunicação.

8.1.3. Opportunities

- The development of tourism in the Azores Archipelago, which has accelerated the economic dynamism of the islands and may allow regional companies and institutions to absorb more easily the graduates in Public Relations and Communication. Moreover, the development of tourism may favour, to some extent, the internationalization of future PR professionals.
- Special ties with international educational and research networks: the United States of America and Canada, countries that host thousands of Azorean emigrants; other European countries (Erasmus mobility programs, etc.); other island regions, such as the Canary Islands, Madeira, Cape Verde and Corsica; the Lusophone (CPLP) and Iberian countries (namely Spain).
- The development of communication technologies (social networks, mobile devices, etc.), which could allow both teachers and students or recent graduates to strengthen a network of national and international contacts that can help them overcome the difficulties inherent to the remote geographical location of the Azores Archipelago.

- The diversity of the study cycles and teachers of the different departments and faculties of the University of the Azores, a diversity that can not only supplement the training provided by the 1st Cycle in Public Relations and Communication with a 2nd cycle degree, but also more easily strengthen the curricular plan through the inclusion of curricular units from complementary disciplinary areas.

- The lack of any other higher education course in the area of communication sciences at the regional level, which may increase the demand for this 1st Cycle in Public Relations and Communication.

8.1.4. Constrangimentos

Posição periférica da Região Autónoma dos Açores que se traduz particularmente em dificuldades socioeconómicas agravadas que se evidenciam, entre outros aspetos, na taxa de desemprego mais elevada na região (8.9% em dezembro de 2017) do que a nível nacional (7.6% em dezembro de 2017), e que poderá estar também na origem da falta de atratividade do curso à escala nacional.

Ausência da oferta de um curso de 2.º ciclo, no Departamento de Línguas, Literaturas e Culturas, que dê continuidade à formação oferecida pela Licenciatura de Relações Públicas e Comunicação.

Ausência da oferta de outros cursos de 1.º ciclo na área das ciências da comunicação a nível regional. Isto poderá traduzir-se num universo bastante díspar de estudantes inscritos no ciclo de estudos, que o escolhem não por absoluta preferência, mas sim por ausência de outras opções no âmbito geral da comunicação.

Envelhecimento do corpo docente da UAc (e do Ensino Superior em Portugal) e limitações das progressões na carreira.

8.1.4. Threats

The remote geographical location of the Azores Archipelago, which is particularly visible in the region's aggravated socio-economic problems, including a higher unemployment rate (8.9% in December 2017) than the national one (7.6% in December 2017), could also be the cause of the lack of attractiveness of this course at the national level. The lack of a 2nd cycle degree offered by the Department of Languages, Literatures and Cultures that could supplement the training provided by the 1st Cycle in Public Relations and Communication.

The lack of any other higher education course in the area of communication sciences at the regional level. This may translate into a rather diverse group of students enrolled in this study cycle, who chose it not because it was their absolute preference but because of the lack of other options in the field of communication in general.

The aging of the faculty of the UAc (and of higher education in Portugal) and the limitations in terms of their career advancement.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Reestruturação curricular que prevê o encerramento dos Minores e a sua fusão num tronco comum (ponto 9).

8.2.1. Improvement measure

The restructuring of the curricular plan that includes ending the Minors and their merger into a common core (section 9).

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta. A ser implementada após validação por parte da CAE.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High. To be implemented after it is validated by the CAE.

8.1.3. Indicadores de implementação

A publicação em Diário da República da nova versão do plano de estudos.

8.1.3. Implementation indicator(s)

The publication of the new version of the curricular plan in the Diário da República [official gazette].

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Reestruturação curricular que prevê a integração de unidades curriculares da área das ciências da comunicação, das relações públicas e de disciplinas com uma maior ênfase na componente prática e na orientação para o mercado de trabalho (assim como o concomitante encerramento de unidades curriculares de sociologia e de linguística). (ponto 9)

8.2.1. Improvement measure

The restructuring of the curricular plan that includes the introduction of curricular units in the areas of communication sciences, public relations and of classes with a greater focus on the practical component and on the labour market (as well as the concurrent discontinuation of curricular units in the areas of sociology and linguistics) (section 9).

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta. A ser implementada após validação por parte da CAE.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High. To be implemented after it is validated by the CAE.

8.1.3. Indicadores de implementação

A publicação em Diário da República da nova versão do plano de estudos.

8.1.3. Implementation indicator(s)

The publication of the new version of the curricular plan in the Diário da República [official gazette].

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Reconfiguração da unidade curricular de Laboratório de Relações Públicas e Comunicação numa UC de aproximação aos contextos do mercado de trabalho, através de aulas práticas em que participarão especialistas convidados, e modificação do estatuto desta disciplina de opcional para obrigatória. Implementação de estágios curriculares livres, a incluir no Suplemento ao Diploma, no âmbito do ciclo de estudos.

Esta UC deve manter-se no plano curricular devido à sua vocação para uma aproximação ao mundo de trabalho e ao contexto das práticas da comunicação e das relações públicas em ambiente de empresas e instituições. Isto pressupõe, contudo, que a UC passe a ser lecionada em regime de orientação tutorial e que deixe de incluir a realização de um estágio como componente obrigatória. Esta reconversão baseia-se nos motivos já avançados nos Pontos Fracos da Análise SWOT: o Laboratório de Relações Públicas e Comunicação é uma UC opcional, limitada a 10 vagas, que nem sempre são preenchidas na sua totalidade, já que o estágio curricular nela previsto está limitado temporalmente ao mês de junho, no 3.º ano, o que o incompatibiliza frequentemente com a candidatura em 1.ª fase a cursos de 2.º ciclo.

Paralelamente, é nossa intenção facultar o acesso a estágios a todos os estudantes que assim o pretendam, através da realização de novos convénios com as empresas parceiras, no sentido de formalizar a cooperação com estas empresas, que se processaria nestes termos: por um lado, os profissionais destas empresas e instituições participariam em sessões de trabalho da UC de Laboratório de Relações Públicas e Comunicação, que seriam planeadas, organizadas e acompanhadas pela docente da disciplina, e, por outro lado, as empresa e instituições em que trabalham acolheriam estágios (não obrigatórios para a conclusão do curso e livres em termos de calendarização e horários) a ser incluídos no Suplemento ao Diploma.

8.2.1. Improvement measure

Restructure the curricular unit Public Relations and Communication Laboratory into a subject that introduces students to different labour market contexts through practical classes featuring invited experts, and change it from an elective to a compulsory subject. Provide free curricular internships that will be included in the Diploma Supplement within the scope of this study cycle.

This curricular unit should remain in the curricular plan given that its nature favours an approach to the labour market and to how companies and institutions use their communication and public relations departments. This requires, however, a change on how this curricular is taught, as this new approach implies a tutorial supervision of students and ending the compulsory internship. This restructuring is based on the reasons that have already been mentioned in the Weaknesses Section of this SWOT Analysis: the Public Relations and Communication Laboratory is an elective subject limited to 10 students (actual enrolment is not always that high) and the curricular internship it

includes is limited to the month of June of the 3rd year, which often makes it incompatible with the 1st phase of applications to 2nd cycle degrees.

At the same time, it is our intention to provide internships to all interested students by signing new agreements with partner companies in order to formalize their cooperation. This new approach would imply, on the one hand, the participation of professionals from these companies and institutions in class meetings of the curricular unit Public Relations and Communication Laboratory, which would be planned, organized and monitored by this subject's teacher, and on the other hand, that the companies and institutions where they work host internships (not compulsory for the completion of the course and unrestricted in terms of scheduling and hours) to be included in the Diploma Supplement.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta. A implementar no ano letivo a seguir à validação pela CAE.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High. To be implemented after it is validated by the CAE.

8.1.3. Indicadores de implementação

Assinatura dos convénios com as empresas e entidades públicas e efetiva participação dos seus profissionais nas aulas do Laboratório de Relações Públicas. A realização de estágios curriculares também constitui um indicador de implementação desta medida.

8.1.3. Implementation indicator(s)

The signing of agreements with companies and public entities and the actual participation of their professionals in the Public Relations Laboratory classes. The availability of curricular internships is also an indicator of the implementation of this measure.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

1 - Adequação do plano curricular, no 3.º ano, aos objetivos gerais do ciclo de estudos, nomeadamente através da fusão dos Minores (de Língua, Cultura e Literatura; de Comunicação e de Economia e Gestão) num tronco comum que procura um equilíbrio entre as áreas científicas predominantes do curso.

A existência de 3 ramos no 3.º ano leva a uma especialização precoce, a um enfraquecimento da pluridisciplinaridade do curso e a um menor desenvolvimento de competências nas áreas das relações públicas e da comunicação. A nova versão do plano curricular prevê, no tronco comum do 3.º ano, em cada semestre, 1 a 2 UCs da área das Ciências da Comunicação, 1 UC da Gestão, 1 UC da Língua e Linguística, 1 UC da Sociologia e outra da Cultura.

2 - Aprofundamento do foco em relações públicas e comunicação e menor enfoque na Sociologia e na Língua e Linguística

A fusão dos Minores e a redistribuição das áreas científicas do ciclo de estudos prevê a inclusão, no tronco comum, das UCs de História dos Média, Teorias da Comunicação, Multimédia, Jornalismo de Imprensa, Rádio, TV e Ciberjornalismo, E-business e Internet Marketing, Laboratório de Relações Públicas e Comunicação, Ética e Deontologia da Comunicação e Sociologia dos Média e da Informação. Prevê também o desaparecimento das UCs de Introdução à Sociologia, Sociologia do Desenvolvimento e Práticas Discursivas. Sai reforçada a área das Ciências da Comunicação, que na estrutura curricular anterior correspondia a 24 ECTS e passa a corresponder a 42 ECTS obrigatórios.

3 - Reforço da componente prática e da orientação para o mercado, nomeadamente através da inclusão no plano curricular da disciplina de Multimédia, da mudança de estatuto da UC de Laboratório de Relações Públicas e Comunicação e da agilização da realização de estágios livres, através da celebração de convénios com empresas e instituições.

A UC de Multimédia oferece competências técnicas e recursos criativos, importantes para o sucesso em UCs como Oficina de Relações Públicas I e II, Marketing I e II, E-business e Internet Marketing, e, de modo geral, para as futuras atividades de um profissional da comunicação.

Destaca-se a transformação da disciplina optativa de estágio curricular – Laboratório de Relações Públicas e Comunicação – que contemplava um número reduzido de vagas, numa disciplina obrigatória de aproximação ao contexto profissional de Relações Públicas, na qual parceiros do ciclo de estudos são convidados a desenvolver sessões de trabalho. A oferta de estágios, liberta doravante de dimensão curricular, mas registada no Suplemento ao Diploma, é alargada a todos os estudantes, através de convénios com empresas e instituições.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

1 - Adaptation of the curricular plan in the 3rd year, to the general objectives of the study cycle, namely through the fusion of minors (Language, Culture, and Literature; Communication; and Economics and Management) into a common core that seeks a balance between the predominant scientific areas of the course.

The existence of 3 branches in the 3rd year leads to an early specialisation, a weakening of the pluridisciplinarity of the course, and a lower development of competencies in the areas of public relations and communication. The new version of the curricular plan foresees, in each semester of the common core of the 3rd year, 1 to 2 CUs in the area of Communication Sciences, 1 CU in Management, 1 CU in Language and Linguistics, 1 CU in Sociology, and 1 CU in Culture.

2 - Deepening the focus on public relations and communication and lessening the focus on Sociology and Language and Linguistics.

The fusion of minors and the redistribution of the scientific areas of the study cycle foresee the inclusion, in the common core, of the CUs of Media History; Communication Theory; Multimedia; Print, Radio, TV, and Cyber Journalism; E-business and Internet Marketing; Public Relations and Communication Laboratory; Ethics and Deontology of Communication; and Media and Information Sociology. The fusion and redistribution also foresee the disappearance of the CUs of Introduction to Sociology, Sociology of Development, Discursive Practices. The area of Communication Sciences is reinforced, which in the previous curricular structure corresponded to 24 ECTS credits and now corresponds to 48 compulsory ECTS credits.

3 - Strengthening of the practical component and market orientation, namely through the inclusion in the curricular plan of Multimedia, the change of status of the CU of Public Relations and Communication Laboratory, and the facilitation of internships through the signing of agreements with companies and institutions.

The Multimedia CU offers technical skills and creative resources, important for success in CUs such as Public Relations Workshop I and II, Marketing I and II, E-business and Internet Marketing, and, in general, for the future activities of a communications professional.

Also noteworthy is the transformation of the elective internship (Public Relations and Communication Laboratory), which included a reduced number of openings, into a compulsory discipline approximating the professional context of Public Relations, in which partners in the study cycle are invited to develop work sessions. The offer of internships, now liberated from the curricular dimension, but registered in the Diploma Supplement, is extended to all students through agreements with companies and institutions.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Não se aplica

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

Não se aplica

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

Not applicable

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação	CC	42	0	---
Gestão	GES	30	0	---
Línguas Estrangeiras	LET	24	0	---

Língua e Linguística	ELN	18	0	---
Sociologia	SOC	18	0	---
História	HIS	6	0	---
Filosofia	FIL	6	0	---
Cultura	CUL	6	0	---
Informática	INF	6	0	---
Literatura	ELT	6	0	---
Optativa	Qualquer área	0	6	---
Optativa em Língua Estrangeira	LET	0	12	---
(12 Items)		162	18	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 1.º ano/1.º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º ano/1.º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year/ 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Língua Portuguesa I	ELN	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Introdução à Gestão	GES	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
História dos Média	CCM	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Teoria das Relações Públicas	CCM	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Inglês I ou Francês I	LET	Semestral	160	TP60	6	Obrigatória
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - Não se aplica - 1.º ano/2.º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não se aplica

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º ano/2.º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year/ 2nd semester**9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Língua Portuguesa II	ELN	semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Teorias da Comunicação	CCM	semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
História do Século XX	HIS	semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Multimédia	INF	semestral	160	22,5 T + 37,5 PL	6	Obrigatória
Inglês II ou Francês II	LET	semestral	160	TP60	6	Obrigatória

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 2.º ano/1.º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não se aplica.***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º ano/1.º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/1st semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Pragmática da Comunicação	ELN	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Oficina de Relações Públicas I	CCM	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Marketing I	GES	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Sociologia da Cultura	SOC	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Inglês III ou Francês III	LET	Semestral	160	TP60	6	Obrigatória

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 2.º ano/2.º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não se aplica.***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º ano/2.º semestre*

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year/2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociologia da Comunicação	SOC	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Oficina de Relações Públicas II	CCM	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Marketing II	GES	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Cinema e Literatura	ELT	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Inglês IV ou Francês IV (5 Items)	LET	Semestral	160	TP60	6	Obrigatória

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 3.º ano/1.º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3.º ano/1.º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
3rd year/1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estudos Culturais	CLT	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Jornalismo de Imprensa, Rádio, TV e Ciberjornalismo	CCM	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
E-business e Internet Marketing	GES	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Laboratório de Relações Públicas e Comunicação	CCM	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Opção I em Língua Estrangeira (5 Items)	LET	Semestral	160	TP60	6	Optativa

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 3.º ano/2.º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:*3.º ano/2.º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***3rd year/2nd semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Recursos Humanos	GES	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Ética e Deontologia da Comunicação	FIL	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Sociologia dos Média e da Informação	SOC	Semestral	160	T30+TP30	6	Obrigatória
Opção II em Língua Estrangeira	LET	Semestral	160	TP60	6	Optativa
Optativa Livre	Qualquer área científica	Semestral	160	---	6	Optativa

(5 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Jornalismo de Imprensa, Rádio, TV e Ciberjornalismo****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Jornalismo de Imprensa, Rádio, TV e Ciberjornalismo***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Journalism of Press, Radio, TV and Digital Media***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***CCM***9.4.1.3. Duração:***Semestral***9.4.1.4. Horas de trabalho:***160***9.4.1.5. Horas de contacto:***60***9.4.1.6. ECTS:***6***9.4.1.7. Observações:***Não aplicável.***9.4.1.7. Observations:***Not applicable.***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

Ana Cristina Correia Gil - 60 h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não aplicável.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer a evolução do jornalismo e a sua relação com a história dos media.*
- *Adquirir conceitos teóricos na área jornalística, que permitam um exercício crítico e esclarecido do jornalismo.*
- *Diferenciar as práticas jornalísticas da imprensa, da rádio, da televisão e do ciberjornalismo.*
- *Refletir sobre o poder e a influência dos meios de comunicação social na sociedade contemporânea.*
- *Reconhecer as especificidades das origens e do desenvolvimento do jornalismo português.*
- *Conhecer o actual panorama da Comunicação Social em Portugal e fazer sobre ele uma reflexão crítica.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To know the evolution of journalism and its relation with the history of the media.*
- *To acquire theoretical concepts in the area of journalism which contribute to a responsible and well prepared professional practice.*
- *To differentiate the specificities of the various areas in which the practice of journalism is possible: press, radio, television and in digital media.*
- *To be aware of mass media power and influence in contemporary societies.*
- *To know the origins and the evolution of Portuguese journalism.*
- *To acquire a broad view of the Mass Media in Portugal.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Caracterização do processo jornalístico.*
 - 1.1. *Traços definidores do jornalismo: a produção e a transmissão de notícias.*
 - 1.1.1. *A seleção das notícias. O conceito de «noticiabilidade». Os valores-notícia: critérios de fixação. O gatekeeper. Os órgãos reguladores dos mass media: origens e funções.*
 - 1.1.2. *Fontes de informação. As agências noticiosas.*
 - 1.1.3. *A estrutura narrativa. Título, lead e corpo da notícia. A pirâmide invertida. Os diversos estilos de jornalismo.*
 - 1.2. *Media e sociedade.*
 - 1.2.1. *A cultura de massa: a pressão das audiências, do poder político e da publicidade. A responsabilidade social dos media. A formação da opinião pública.*
 - 1.2.2. *A concentração empresarial: os grandes grupos multimédia. O caso português.*
 - 1.2.3. *Os media e o poder político.*
2. *Imprensa, rádio, TV e ciberjornalismo.*
 - 2.1. *Especificidades do jornalismo em cada um destes media.*
 - 2.2. *Evolução dos meios de comunicação social em Portugal.*

9.4.5. Syllabus:

1. *The journalistic routine.*
 - 1.1. *News production and news broadcasting.*
 - 1.1.1. *News selection: the criteria and the gatekeeper. Mass media regulators: origins and functions.*
 - 1.1.2. *Information sources. News agencies.*
 - 1.1.3. *The narrative structure. Title, lead and the body of the news. The inverted pyramid. Various types of journalism.*
 - 1.2. *Media and society.*
 - 1.2.1. *Mass culture: audiences pressure, political pressure and publicity pressure. The social responsibility of mass media. The origins of public opinion.*
 - 1.2.2. *Multimedia economical groups. The Portuguese case.*
 - 1.2.3. *Mass media and political power.*
2. *Press, radio, TV and digital media.*
 - 2.1. *Particularities of journalism in different mass media.*
 - 2.2. *Evolution of mass media in Portugal.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da aprendizagem das técnicas jornalísticas específicas a cada meio de comunicação social e da reflexão sobre a responsabilidade social dos mass media, o aluno atingirá os objetivos de aprendizagem definidos para a unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The student will reach the learning objectives by learning the specificities of the journalism produced by each mass media and by reflecting about the social responsibility of mass media.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas têm uma componente teórica, mais expositiva, e uma componente prática em que se incentiva o debate alargado aos alunos.

A avaliação será periódica, compreendendo três elementos de avaliação:

- a) construção de um blogue, no qual devem constar: uma notícia sobre um facto à escolha do aluno com foto ilustrativa e uma sugestão de leitura nas áreas do jornalismo ou da cultura;*
- b) uma prova escrita;*
- c) um trabalho de grupo que incidirá sobre temas do âmbito da matéria dada na disciplina. Este trabalho será um estudo empírico sobre um problema, uma situação, um caso.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are both theoretical (exposition of subjects by the teacher) and practical (the debate is enriched with the students' contributions).

The evaluation is periodical, with three distinct elements:

- a) the construction of a blog with a piece of news and a cultural suggestion (about journalism or culture);*
- b) a written test;*
- c) a group work about subjects learned in class.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas expositivas os alunos tomam contacto com os conceitos específicos da área do jornalismo, os quais são depois aplicados na prática, em análises de produtos informativos provenientes de vários meios de comunicação social.

Os elementos de avaliação pedidos permitem aferir da assimilação da matéria lecionada, bem como avaliar a capacidade crítica e analítica do aluno.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The students learn the main concepts about journalism which are later applied in the practical analysis of news from various mass media.

The elements of evaluation show how the student assimilated the subjects taught, as well as they allow to evaluate the student's analytical and critical ability.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ALVES, José Augusto dos Santos (2005), O poder da comunicação. A história dos media dos primórdios da imprensa aos dias da Internet, Cruz Quebrada, Casa das Letras/Editorial Notícias.

BALLE, Francis (2003), Os Media, Lisboa, Campo das Letras.

CORREIA, Fernando (2003), Os jornalistas e as notícias. A autonomia jornalística em questão, 4.ª ed., Lisboa, Caminho.

JESPERS, Jean-Jacques (1998), Jornalismo televisivo. Princípios e métodos, Coimbra, Minerva.

MARTÍNEZ-COSTA, Mª Pilar (coord.) (2002), Información radiofónica. Cómo contar noticias en la radio hoy, Barcelona, Editora Ariel.

MESQUITA, Mário (2004), O quarto equívoco. O poder dos media na sociedade contemporânea, Coimbra, MinervaCoimbra.

TRAQUINA, Nelson (2002), Jornalismo, Lisboa, Quimera.

_____ (2000), O poder do jornalismo. Análise e textos da teoria do agendamento, Coimbra, Minerva.

VIZUETE, José Ignacio Armentia, e MARCET, José Maria Caminos (2003), Fundamentos del periodismo impreso, Barcelona, Editora Ariel.

Anexo II - Multimédia**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Multimédia

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Multimedia**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***INF***9.4.1.3. Duração:***Semestral***9.4.1.4. Horas de trabalho:***160***9.4.1.5. Horas de contacto:***60***9.4.1.6. ECTS:***6***9.4.1.7. Observações:***Não se aplica.***9.4.1.7. Observations:***Not applicable.***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Isaura do Carmo Pereira Ribeiro 22,5 T + 37,5 PL***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Armando Brito Mendes 37,5 PL + 37,5 PL***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Identificar as áreas de aplicação e as tecnologias que suportam as aplicações multimédia.*
- 2. Conhecer e aplicar as principais técnicas de produção de conteúdos e desenvolvimento de projetos multimédia utilizando algumas das ferramentas mais utilizadas.*
- 3. Conhecer os aspetos teóricos e adquirir competências práticas para explorar as potencialidades dos vários tipos de informação (texto, imagens, áudio e vídeo) que permitem a conceção e planeamento de projetos de sistemas e produtos multimédia com vista ao desenvolvimento de soluções de informação e comunicação.*
- 4. Conhecer e aplicar as metodologias e técnicas para a preparação e publicação de conteúdos em ambiente Web.*
- 5. Conhecer diferentes tecnologias aplicadas à comunicação digital e multimédia, bem como compreender a relevância da multimédia na contemporaneidade.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Identify the application areas and technologies that support multimedia applications.*
- 2. Know and apply the main techniques of content production and multimedia projects development with some of the most commonly used tools.*
- 3. Know the theory and gain practical skills to explore media various types (text, images, audio and video) and their potentialities. These practices allow the design and planning of systems and multimedia products projects for the development of information and communication solutions.*
- 4. Identify and apply the methodologies and techniques for the preparation and publication of contents in a Web environment.*
- 5. Know different technologies applied to digital and multimedia communication, as well as understand the relevance of multimedia in the contemporary world.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à Multimédia. Definição de multimédia digital. Contexto/Objetivos de aplicação. Aplicações multimédia. Produção multimédia.*
- 2. Projeto multimédia. Etapas de um projeto multimédia. Projeto multimédia e a Internet.*
- 3. Texto. Características, natureza, representação. Edição de texto. Formatos dos ficheiros de texto. Hipertexto e*

hipermédia.

4. Imagem digital. Modelos de Cor Digital. Representação de Imagem Digital. Software de Produção e Edição.

Formatos de Imagem Digital. Imagens e Internet. Gráficos vetoriais. Representação. Formatos. Fotografia digital.

5. Áudio digital. Representação computacional de áudio. Software de produção e edição. Formatos de áudio digital. Áudio e Internet

6. Animação e vídeo digital. Princípios básicos de animação. Representação computacional de vídeo. Software de edição de vídeo digital. Formatos de vídeo digital. Vídeo e Internet

7. Desenho e conceção para a Web. Desenho de Páginas Web. HTML. CSS.

9.4.5. Syllabus:

1. Multimedia Introduction. Digital multimedia definition. Multimedia applications. Multimedia production.

2. Multimedia project. Multimedia project stages. Multimedia project and Internet.

3. Text. Text characteristics, nature and presentation. Text editing. Text files formats. Hypertext and hypermedia.

4. Digital Image. Digital color models. Digital Imaging representation. Production and Editing Software. Digital Image Formats. Images and Internet. Graphics. Representation. Formats. Digital Photography.

5. Digital audio. Audio computational representation. Production and editing software. Digital audio formats. Audio and Internet.

6. Animation and Digital video. Animation basic principles. Video computational representation. Digital video editing software. Digital video formats. Video and Internet.

7. Web design and development. Web Pages design. HTML. CSS.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De acordo com os conteúdos programáticos, pretende-se que os alunos percebam a importância da multimédia e a sua aplicação em várias áreas e domínio de atividade.

Esta tecnologia, quando devidamente aplicada, representa uma ferramenta bastante poderosa para apresentar e divulgar informação. O recurso a diferentes tipos de media, estáticos e dinâmicos, torna-se, por si só, uma fonte de interesse e motivação.

O conhecimento e sensibilização para os projetos multimédia possibilitam aos alunos referenciar e concretizar o conjunto de atividades que permitem planear, conceber, produzir, testar e distribuir uma aplicação multimédia interativa.

O desenvolvimento de um projeto multimédia envolve várias capacidades: Processamento da informação; Resolução de problemas; Composição da informação; Desenvolvimento da criatividade.

Como complemento, o conhecimento de ferramentas multimédia e o seu domínio de aplicação permitem a opção pela solução mais eficiente em função do domínio de aplicação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

According to the syllabus, it is intended that students understand the importance of media and its application in various areas and fields of activity. This technology, when properly applied, is a very powerful tool for presenting and disclosing information. The use of different media types, static and dynamic, becomes a source of interest and motivation.

According to the definition of digital media, it is important to understand information various formats representation, its integration and processing, and finally the distribution.

Multimedia applications should include more than the composition of an arbitrary set of media. It is necessary to take into account the logical structure of the information, content, layout and temporal and spatial organization.

As a complement, the knowledge of multimedia tools and their application domain allow the option for the most efficient solution.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas teóricas, é proporcionada a exposição dos conceitos acompanhada de exemplos. Estes conceitos são trabalhados nas aulas práticas, no desenvolvimento de pequenos projetos, em grupos de 3 elementos, proporcionando aos alunos a possibilidade de trabalharem de forma autónoma, mas supervisionada.

*A avaliação consiste num teste individual escrito (F) ou prova escrita de exame (E) e dois projetos em grupo (2-3alunos) (P1 e P2) com entregas faseadas e dispersas no tempo. Na época de frequência, a classificação final é atribuída da seguinte forma: se $(F \geq 8 \text{ e } P1 \geq 10 \text{ e } P2 \geq 10)$, então $0.3 * F + 0.3 * P1 + 0.4 * P2$; senão, $\min(F, P1, P2)$. Na época de exame (normal, recurso e especial), se $(E \geq 8 \text{ e } P1 \geq 10 \text{ e } P2 \geq 10)$ então $0.3 * E + 0.3 * P1 + 0.4 * P2$; senão, $\min(E, P1, P2)$.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: explanation of Multimedia concepts and presentation of related examples

Classroom practices: development of small projects. Groups of 2/3 students.

Assessment:**2 Practical projects P1 e P2****- required for all students****1 Theoretical test T****Final classification: if $(T \geq 8 \text{ and } P1 \geq 10 \text{ and } P2 \geq 10)$, then $0.3 * T + 0.3 * P1 + 0.4 * P2$; else, $\min(T, P1, P2)$.****9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Nas aulas teóricas, são apresentados os conceitos teóricos da disciplina, normalmente acompanhados pela apresentação de exemplos onde se pretende demonstrar, quer a aplicabilidade, quer a importância desses conceitos.

Nas aulas práticas, os alunos, em grupos de 3 elementos, implementam pequenos projetos que, no seu conjunto, permitem compreender as várias fases de um projeto multimédia, assim como os diferentes formatos da informação, o seu tratamento, as ferramentas mais adequadas e integração para a obtenção de conteúdos de multimédia digital interativa. As ferramentas e as tecnologias que permitem a disponibilização destes conteúdos, com especial ênfase para a Web, também são abordadas.

As aulas práticas funcionam, portanto, como um prolongamento das aulas teóricas, onde se pretende criar conteúdos multimédia com os tipos de media, respetivos formatos, ferramentas e tecnologias que melhor se adaptem ao domínio de aplicação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures present multimedia theoretical concepts with examples to demonstrate both the applicability and the importance of these concepts.

In practical classes, students in groups of 3 elements, implement small projects that allow them to understand the various stages of a multimedia project, as well as the different information formats, their processing and integration to obtain interactive digital media content. The tools and technologies that enable the delivery of such content, with particular emphasis on the Web, are also addressed.

These works are the basis of the projects mentioned in the assessment item.

Practical classes work, therefore, as an extension of lectures, creating multimedia content with media types, data formats, tools and technologies best suited to a specific application domain.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Tay Vaughan. Multimedia: Making It Work. Mc Graw Hill, 9th Edition, 2016.

Nigel Chapman, Digital Multimedia, John Wiley, 2009.

Dietel, P. J. & Dietel, H. M. Internet & World Wide Web - How to Program (Fourth Edition), U.S.: Deitel & Associates, Inc., 2011.

Vic Costelo. Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design. Routledge; 2 edition, 2016

Ribeiro, N., Multimédia e Tecnologias Interactivas, FCA, 2004.

Anexo II - Laboratório de Relações Públicas e Comunicação**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Laboratório de Relações Públicas e Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Laboratory of Public Relations and Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CC

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

160

9.4.1.5. Horas de contacto:*60***9.4.1.6. ECTS:***6***9.4.1.7. Observações:***Não se aplica.***9.4.1.7. Observations:***Not applicable.***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria da Luz Ferreira Abreu de Sousa Correia***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Não se aplica.***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *compreender as características que atualmente estruturam o domínio da comunicação e das relações públicas nos seus diferentes contextos;*
- *rever a prática das relações públicas e da comunicação em diferentes setores (do turismo à ciência, à arte e à sociedade), nomeadamente através da interação e contacto com os seus profissionais;*
- *compreender a necessidade de diálogo das relações públicas com outros domínios no quadro da comunicação estratégica de uma organização e da visão integrada que lhe está atualmente associada.*
- *identificar problemas práticos e soluções na atividade diária de um profissional de relações públicas;*
- *problematizar temas emergentes e aplicar técnicas que têm hoje especial relevância no domínio da comunicação estratégica: comunicação de crise, análise de públicos, comunicação interna, internacionalização, responsabilidade social, comunicação digital...*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *to understand the characteristics that currently shape the domain of communication and public relations in their different contexts;*
- *to review the practice of public relations and communication in different sectors (from tourism to science, to art and society), in particular through the interaction with communication professionals;*
- *to understand the need for a dialogue between public relations and other domains within the framework of an organization's strategic communication and the integrated vision currently associated with it.*
- *to identify practical problems and possible solutions in the daily activity of the public relations professional;*
- *to problematize emergent topics and to apply techniques that today have special relevance in the field of strategic communication: crisis communication, public analysis, internal communication, internationalization, social responsibility, digital communication...*

9.4.5. Conteúdos programáticos:***I. Contextos das relações públicas e da comunicação:***

- 1. Profissão, ensino e investigação***
- 2. Comunicação empresarial e comunicação institucional***
- 3. Relações públicas e Comunicação em contexto: Turismo; Ciência; Saúde; Desporto; Educação; Cultura e Arte; Sociedade***

II. Práticas e Tendências das relações públicas e da comunicação

- 1. Das relações públicas à comunicação estratégica e à visão integrada: RP, assessoria dos média, marketing, publicidade, design, multimédia e web***
- 2. Tendências e técnicas de relações públicas:***
 - a) internacionalização e networking (redes de contactos e parcerias);***
 - b) media training (locação, postura e interação);***
 - c) públicos e imagem corporativa: dos métodos de análise às técnicas de hierarquização e segmentação;***
 - d) protocolo e organização de eventos;***

- e) *comunicação digital, aplicações e redes sociais;*
- f) *responsabilidade social: justiça social, ambiente, comunidade; média alternativos;*
- g) *comunicação interna;*
- h) *comunicação de crise e planeamento.*

9.4.5. Syllabus:

I. Contexts of public relations and communication:

1. *Profession, teaching and research*
2. *Corporate communication and institutional communication*
3. *Public Relations and Communication in Context: Tourism; Science; Health; Sport; Education; Culture and Art; Society*

II. Practices and Trends in Public Relations and Communication

1. *Public relations, strategic communication and integrated vision: PR, press office, marketing, advertising, design, multimedia and web*
2. *Trends and techniques of public relations:*
 - a) *internationalization and networking (networks of contacts, partnerships);*
 - b) *media training (speech, attitude and interaction);*
 - c) *public and corporate image: methods of analysis, techniques of hierarchy and segmentation;*
 - d) *protocol and event management;*
 - e) *digital communication, apps and social networks;*
 - f) *social responsibility: social justice, environment, community; alternative media;*
 - g) *internal communication;*
 - h) *crisis communication and planning*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos e os objetivos da unidade curricular correspondem ambos coerentemente a um aprofundamento do conhecimento dos contextos do exercício profissional das relações públicas e da comunicação, tanto num âmbito mais analítico, como num âmbito mais prático. Privilegia-se dois critérios na seleção de temas e de técnicas da comunicação para esta unidade curricular: o critério da atualidade, dando-se ênfase aos temas e práticas mais recorrentes na contemporaneidade (desde as redes sociais à internacionalização e à responsabilidade social); e o critério da proximidade, dando-se ênfase à prática da comunicação e das relações públicas no âmbito regional e nacional, sem descurar as interações deste com o contexto internacional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus and objectives of the curricular unit correspond both to the general aim of deepening the knowledge of the contexts of the professional exercise of public relations and communication, both in a more analytical and a more practical scope. Two criteria are favoured in the selection of subjects and communication techniques for this curricular unit: the criterion of present which emphasizes the most recurrent themes and practices in the contemporary world (from social networks to internationalization to social responsibility); and the criterion of proximity, which stresses the practice of communication and public relations at the regional and national levels, without neglecting the interactions of the latter with the international context.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular contará com sessões lecionadas pela docente e com sessões que serão conduzidas por profissionais e investigadores da área da comunicação e das relações públicas – que participarão presencialmente ou por videoconferência – de acordo com as diferentes temáticas abordadas. Estas sessões terão uma componente expositiva e uma componente prática. Os momentos de debate e a realização de exercícios com os estudantes serão particularmente privilegiados.

*A avaliação terá a seguinte ponderação:
Exercício Individual sobre Caso de Estudo: 30%
Portfólio final (em pares): 70%*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This curricular unit will have sessions taught by the teacher and sessions guided by professionals and researchers in the field of communication and public relations - who will participate in person or through videoconference - according to the different topics addressed. These sessions will have an expository component and a practical component. The moments for debate and practical exercises with students will be particularly privileged.

The assessment shall be based on the following elements:

Individual Exercise on Case Study: 30%

Final Portfolio (peer): 70%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino e procedimentos de avaliação estão em perfeita consonância com os objetivos de aprendizagem, sendo ambos de índole predominantemente prática, não descurando, contudo, a dimensão reflexiva e analítica.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching and assessment methodology meets the goals of the curricular unit: they are both predominantly practical, but they do not neglect the reflective and analytical dimension.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Atton, C. (2015). The Routledge Companion to Alternative and Community Media. Londres: Routledge.

Amaral, I. (1997) Imagem e Sucesso – guia de protocolo para empresas. Lisboa: Editorial Verbo.

Coombs, W. T. & Holladay S. J. (2011). Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach. Sussex: John Wiley & Sons.

Fearn-Banks, K., (1996). Crisis Communications, a case-book approach, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Gradim, A., Morais, R. (2016). Anões aos ombros de gigantes: desafios contemporâneos na comunicação de ciência. Lisboa: Livros Horizonte.

Grunig, J. E.; Hunt, T. (2000). Dirección de Relaciones Públicas. Barcelona: Gestión 2000.

Scott, D.M. (2008). As Novas Regras de Marketing e Relações Públicas. Porto: Porto Editora.

Taylor, R. (2016). Media Interview Techniques: A Complete Guide to Media Training. Londres: Kogan Page Limited.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T. (2012) Public Relations: strategies and tactics. Boston: Allyn & Bacon.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Armando Brito Mendes

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Armando Brito Mendes

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)